

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Phụ lục 4: DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHIỆP CẤP BỘ

ĐẶT HÀNG TUYỂN CHỌN THỰC HIỆN TỪ NĂM 2021

Đơn vị giao tuyển chọn: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

(Kèm theo Quyết định số 1721/QĐ-BGDDT ngày 29 tháng 6 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật đối với sản phẩm		Dự kiến kinh phí (triệu đồng)	NSNN	Nguồn khác
1	Đạo đức sinh thái của sinh viên Việt Nam khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh trong bối cảnh hiện nay.	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ được cơ sở lý thuyết và thực tiễn về đạo đức sinh thái của sinh viên Việt Nam, đặc biệt là sinh viên khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh trong bối cảnh hiện nay. - Đánh giá được các nhân tố tác động và thực trạng đạo đức sinh thái của sinh viên Việt Nam. - Đề xuất được một số định hướng chủ yếu về giáo dục nhằm nâng cao đạo đức sinh thái cho sinh viên sinh viên khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. 	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí quốc tế; - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được HEGSNIN tính điểm; - 01 sách tham khảo được xuất bản. <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 thạc sĩ được đào tạo thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài. <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích cơ sở khoa học và phương pháp tiếp cận các nhân tố tác động và thực trạng đạo đức sinh thái của sinh viên Việt Nam hiện nay. - Báo cáo phân tích các nhân tố tác động và thực trạng đạo đức sinh thái của sinh viên khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh hiện nay (chon mẫu khảo sát ở 20 trường đại học đại diện các vùng miền Bắc – Trung – Nam; đại diện các khối Kinh tế, quản trị kinh doanh – Kỹ thuật – Khoa học xã hội, nhân văn). - Bản đồ xuất một số định hướng giáo dục chủ yếu nhằm nâng cao đạo đức sinh thái cho sinh viên khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh. 	310			

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật đối với sản phẩm		Dự kiến kinh phí (triệu đồng)
			NSNN	Nguồn khác	
2	Hoàn thiện mô hình đào tạo trực tuyến nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy trực tuyến trong các trường đại học khối kinh tế ở Việt Nam trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.	Xây dựng cơ sở lý luận và thực tiễn về đào tạo trực tuyến; Xây dựng mô hình đánh giá chất lượng giảng dạy trực tuyến trong các trường đại học tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng); - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được HEGSNIN tính điểm; - 01 sách tham khảo được xuất bản. <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 thạc sĩ được đào tạo thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài. <p>3. Sản phẩm ứng dụng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo đánh giá thực trạng chất lượng giảng dạy trực tuyến trong các trường đại học khối kinh tế ở Việt Nam theo mô hình đã đề xuất. - Bản kiến nghị các giải pháp hoàn thiện mô hình và nâng cao chất lượng giảng dạy trực tuyến trong các trường đại học khối kinh tế ở Việt Nam tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. 	410	
3	Nghiên cứu áp dụng mô hình Greg Shaw trong quản trị rủi ro đạo đức tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ cơ sở lý luận về rủi ro đạo đức, quản trị rủi ro đạo đức và mô hình quản trị rủi ro đạo đức của Greg Shaw. - Phân tích được thực trạng quản trị rủi ro đạo đức tại ngân hàng thương mại Việt Nam; các nhân tố ảnh hưởng tới hành vi rủi ro đạo đức của nhân viên ngân hàng thương mại Việt Nam và những nhân tố ảnh hưởng tới việc thiết lập mô hình quản trị rủi ro đạo đức Greg Shaw tại ngân hàng thương mại Việt Nam. 	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng); - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được HEGSNIN tính điểm; - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được HEGSNIN tính điểm; - 01 sách tham khảo được xuất bản. <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 thạc sĩ được đào tạo thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài. <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích cơ sở lý luận về rủi ro đạo đức, quản trị rủi ro đạo đức và mô hình quản trị rủi ro đạo đức của Greg Shaw. - Báo cáo phân tích thực trạng quản trị rủi ro đạo đức tại ngân 	500	

TR	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật đối với sản phẩm		Dự kiến kinh phí (triệu đồng)
			NSNN	Nguồn khác	
4	Nghiên cứu điều kiện phát triển hệ sinh thái Fintech thúc đẩy tài chính toàn diện ở Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng được mô hình cho quản trị rủi ro đạo đức Greg Shaw tại ngân hàng thương mại Việt Nam và đề xuất được các giải pháp và khuyến nghị chính sách nhằm áp dụng mô hình trong thực tế. - Triển khai áp dụng thử tại 01 ngân hàng thương mại VN. 	<p>hàng thương mại Việt Nam; các nhân tố ảnh hưởng tới hành vi rủi ro đạo đức của nhân viên ngân hàng thương mại Việt Nam và những nhân tố ảnh hưởng tới việc thiết lập mô hình quản trị rủi ro đạo đức Greg Shaw tại ngân hàng thương mại Việt Nam và bản đề xuất các giải pháp và khuyến nghị chính sách nhằm áp dụng mô hình trong thực tế.</p> <p>- Báo cáo kết quả triển khai áp dụng thử tại 01 ngân hàng thương mại VN.</p>	550	

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật đối với sản phẩm		Dự kiến kinh phí (triệu đồng)
			NSNN	Nguồn khác	
5	Giải pháp Marketing xanh nhằm thúc đẩy hành vi mua xanh của hệ thống bán lẻ thực phẩm tại các thành phố lớn ở Việt Nam	<p>điều kiện phát triển hệ sinh thái Fintech thúc đẩy tài chính toàn diện ở Việt Nam đối với: các cơ quan ban hành chính sách, các đơn vị phát triển cơ sở hạ tầng mềm và cứng, các công ty Fintechs, các ngân hàng và định chế tài chính truyền thống, và các bên có liên quan khác.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa được cơ sở lý luận về marketing xanh; mức độ ảnh hưởng của marketing xanh đến hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực phẩm. - Phân tích được thực trạng hoạt động marketing xanh của các chuỗi bán lẻ thực phẩm; thực trạng hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực phẩm tại Việt Nam. - Đề xuất được các giải pháp marketing xanh cho các chuỗi bán lẻ nhằm thúc đẩy hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực phẩm tại các thành phố lớn ở Việt Nam. - Đưa ra được các khuyến nghị đối với cơ quan quản lý nhà nước về chính sách và chương trình hành động nhằm thúc đẩy hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực 	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng); - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí quốc tế; - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được HĐGSNN tính điểm; - 01 sách tham khảo được xuất bản. <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 thạc sỹ được đào tạo thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài; - 01 NCS được hỗ trợ đào tạo. <p>3. Sản phẩm ứng dụng và các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích cơ sở lý luận về marketing xanh; mức độ ảnh hưởng của marketing xanh đến hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực phẩm. - Báo cáo phân tích thực trạng hoạt động marketing xanh của các chuỗi bán lẻ thực phẩm; thực trạng hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực phẩm tại Việt Nam. - Bản đề xuất các giải pháp marketing xanh cho các chuỗi bán lẻ nhằm thúc đẩy hành vi mua xanh của người tiêu dùng thực phẩm tại các thành phố lớn ở Việt Nam. 	470	

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật đối với sản phẩm		Dự kiến kinh phí (triệu đồng)
			NSNN	Nguồn khác	
6	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến phát triển kinh tế đêm ở Việt Nam	phản.	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa được cơ sở lý luận về kinh tế đêm và phát triển kinh tế đêm. - Phân tích được kinh nghiệm phát triển kinh tế đêm ở các nước trên thế giới và rút ra bài học cho Việt Nam. - Dánh giá được thực trạng phát triển kinh tế đêm ở Việt Nam; các nhân tố tác động đến phát triển kinh tế đêm ở Việt Nam. - Đề xuất được quan điểm, định hướng, lộ trình và các giải pháp phát triển kinh tế đêm ở Việt Nam. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sản phẩm khoa học: <ul style="list-style-type: none"> - Bản đồ đề xuất chính sách và chương trình hành động nhằm thúc đẩy hành vi mua xanh sản phẩm thực phẩm của người tiêu dùng Việt Nam. 2. Sản phẩm đào tạo: <ul style="list-style-type: none"> - 01 thạc sỹ được đào tạo thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài; - 01 NCS được hỗ trợ đào tạo. 3. Sản phẩm ứng dụng và các sản phẩm khác: <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích cơ sở khoa học về kinh tế đêm và các nhân tố tác động đến phát triển kinh tế đêm; hệ tiêu chí đo lường kinh tế đêm và phát triển kinh tế đêm. - Báo cáo phân tích kinh nghiệm phát triển kinh tế đêm ở các nước trên thế giới và rút ra bài học cho Việt Nam. - Báo cáo phân tích tiềm năng phát triển kinh tế đêm, thực trạng phát triển kinh tế đêm và các nhân tố tác động đến phát triển kinh tế đêm ở Việt Nam. - Bản đồ đề xuất về quan điểm, định hướng, lộ trình và các giải pháp phát triển kinh tế đêm ở Việt Nam. 	430
7	Thúc đẩy doanh nghiệp khởi nghiệp thực hiện mua bán sáp nhập hướng tới công ty đại chúng ở Việt Nam.		<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ được nội hàm doanh nghiệp khởi nghiệp (DN start-up) và nhu cầu huy động vốn của DN start-up. - Luận giải và làm rõ được đặc thù của hoạt động M&A của DN start-up; nhân tố tác động tới DN start-up thực hiện M&A hướng tới công 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sản phẩm khoa học: <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng); - 01 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế; - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được HDGSNN tính điểm; - 01 sách tham khảo được xuất bản. 2. Sản phẩm đào tạo: 	480

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật đối với sản phẩm		Dự kiến kinh phí (triệu đồng)
			NSNN	Nguồn khác	
		<p>ty đại chúng và bài học kinh nghiệm quốc tế.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá được thực trạng hoạt động M&A của DN start-up ở Việt Nam; nhân tố ảnh hưởng đến việc thúc đẩy DN start-up thực hiện M&A hướng tới công ty đại chúng ở Việt Nam. - Đề xuất được các giải pháp và khuyến nghị chính sách nhằm thúc đẩy DN start-up thực hiện M&A hướng tới công ty đại chúng ở Việt Nam. 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 thạc sỹ được đào tạo thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài; - 01 NCS được hỗ trợ đào tạo. 3. Sản phẩm ứng dụng và các sản phẩm khác: - Báo cáo phân tích tinh đặc thù của hoạt động M&A của DN start-up; nhân tố tác động tới DN start-up thực hiện M&A hướng tới công ty đại chúng và bài học kinh nghiệm quốc tế. - Báo cáo phân tích thực trạng hoạt động M&A của DN start-up ở Việt Nam; nhân tố ảnh hưởng đến việc thúc đẩy DN start-up thực hiện M&A hướng tới công ty đại chúng ở Việt Nam. - Bản đề xuất các giải pháp và khuyến nghị chính sách nhằm thúc đẩy DN start-up thực hiện M&A hướng tới công ty đại chúng ở Việt Nam. 		

(Danh mục gồm 07 đề tài)